

浙江孔辉汽车科技有限公司

2023 年度社会责任报告



二〇二四年七月

《浙江孔辉汽车科技有限公司 2023 年度社会责任报告》总结和反映了 2023 年度浙江孔辉汽车科技有限公司（以下简称“公司”或“孔辉科技”）在生产经营中，推动经济、社会及环境生态的可持续发展，履行企业的社会责任，为社会进步作贡献的实践情况。

报告时间： 2023 年 1 月 1 日~2023 年 12 月 31 日。

报告数据说明：报告内所涉及数据来源公司，数据真实、有效

报告范围：本报告组织范围为浙江孔辉汽车科技有限公司

发布形式:本报告以电子版形式发布

目 录

一、 公司概况	1
(一) 基本情况	1
(二) 核心价值观	2
(三) 2023 年经营状况	2
二、 社会责任感的理解	2
三、 经济的可持续发展	4
(一) 合法合规经营，诚信纳税	4
(二) 不断提升技术硬实力	5
(三) 构建稳定和谐的相关方关系	6
四、 社会和环境的可持续发展	7
(一) 保障股东权益	7
(二) 加强员工培训	7
(三) 提升员工满意度	8
(四) 加强安全生产	9
五、 公司荣誉	9
六、 2024 年发展目标	10

一、公司概况

（一）基本情况

浙江孔辉汽车科技有限公司（简称“孔辉科技”）由中国工程院首批院士、汽车行业首位院士郭孔辉先生和郭川联合创办，是国内首家实现乘用车空气悬架系统 OEM 量产供货的企业。过往该技术被国外企业把持，随着浙江孔辉于 2021 年成功为岚图 FREE 交付空气悬架系统，中国企业在该领域长期处于空白的历史宣告结束。源于郭院士和公司多年的技术积累，孔辉科技具备乘用车电控悬架系统匹配开发、空气弹簧匹配开发、试验验证、调校标定、生产供货、售后服务等完整的全流程能力，专注面向车企开发、生产和供货电控悬架系统及核心零部件。

孔辉科技生产基地位于浙江省湖州市南太湖新区，基地占地 97 亩，厂房面积 10 万平米（在建中），拥有高度自动化的控制器车间和空簧车间，可容纳年产能 200 万台套，员工 600 余人，公司已获国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业资质、浙江省级研究院、省级院士工作站，《乘用车电控悬架（双腔结构）系统总成》被认定为 2022 年度国内首台(套)产品。拥有知识产权 121 项，目前，公司已与岚图、理想、极氪、长安等 16 家车企达成合作，涉及 40 余个车型，国内乘用车空簧市占率稳居行业前列。2022 年收入 3.5 亿，2023 年收入 12.15 亿，同比增长 247.14%，2024 年产值预计再 20 亿。

（二）核心价值观

孔辉科技作为国产空气悬架和轻量化底盘的行业领跑者企业，将借助本土化的成本优势与响应速度优势，不断带领国产空气悬架实现突围，打破过去空气悬架被国际巨头供应商垄断的局面，并不断优化工艺技术，降低产品的价格，将高端配置的空气悬架系统在不断向普通消费级的汽车下探，使得更多的中国用户将体验到电控悬架的舒适性。

核心理念：以“普及令人享受又安全的汽车驾乘”为核心理念，坚持为国内汽车行业提供性价比优越的产品和服务，愿与广大整车和零部件企业携手共赢，开创未来。

使命：以“为民族汽车科技腾飞不懈努力”为使命，孔辉科技愿为坚持自主研发、技术创新发展道路的汽车整车及零部件企业携手合作，共创美好未来。

（三）2023 年经营状况

在智能电动汽车时代，孔辉科技得益于电动化带来的自主品牌高端化，国产的电控悬架产业也迎来迅速增长，实现营业收入 121517.7675 万元，利润总额 549.8173 万元，继续保持着健康稳定向上的良好发展态势。

二、社会责任感的理解

社会责任作为公司管理理念体系的核心要素，其价值不仅贯穿于服务理念、制造理念、工匠理念、品牌理念、环保理念之中，更体现在对员工的关爱以及对社会的深切责任之中。公司坚信，在追求长期

经营和利润最大化的同时，企业有责任对利益相关者以及整个社会负责，以确保企业与经济社会可持续发展的和谐共生。

公司视履行社会责任为提升自身价值、实现向现代新型企业转型的必由之路，同时也是贯彻以人为本的科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体实践。公司以促进社会和谐为己任，将可持续发展和构建和谐社会的理念深度融入企业文化，致力于满足客户需求，为利益相关者创造更多价值。

公司致力于实现企业与员工、社会、自然的和谐共生，以实际行动回馈社会、关爱自然、营造和谐的发展环境。公司在实践中所承担的社会责任主要体现在以下几个方面：

1、强调公共责任。公司高度重视环境保护、节能降耗、安全生产、公共卫生等领域的风险管理，并采取有效措施加以应对，积极履行在环保、安全等领域的公共责任。

2、重视道德行为。公司领导层对诚信道德建设给予高度关注，强调诚信经营、遵纪守法、恪守职业道德，并切实承担对产品及消费者的责任和义务。

3、积极支持公益事业。公司积极履行企业社会责任，持续回馈社会，已成立“教育基金”用于扶贫济困、助学奖教、助医助残、敬老扶孤、抗震救灾、新农村建设及环境保护等公益慈善项目，以实际行动支持社会公益事业的发展。

三、经济的可持续发展

（一）合法合规经营，诚信纳税

自公司创立以来，公司致力于持续优化公司治理结构，构建完善的内部制度体系。公司明确规定了董事、中高层管理层及全体员工在贯彻执行法律、行政法规，以及履行诚信和勤勉义务等方面的具体责任，坚持合法经营，恪守依法纳税的原则，将诚信作为企业的基石，积极履行法律和道德责任。

同时，公司依据法律法规和相关方的要求，建立了完善的信息披露、内部控制、资产管理、成本管理和财务报告管理等制度，从而进一步巩固了公司的管理制度体系，提升了公司运作的规范化水平，为公司合法、合规经营提供了坚实的制度保障。

公司深知，依法纳税不仅是企业应尽的法定义务，更是企业承担社会责任的具体体现。税收在确保国家财政持续稳定增长的同时，也对推动经济发展方式转变、产业结构优化升级、节能减排以及低碳经济的实践产生了积极的推动作用。作为行业内的领军企业，公司既是地方经济的重要支柱，也是纳税的重要贡献者，始终走在纳税的前列，努力树立纳税模范的标杆。随着公司业务的不拓展和盈利能力的持续增强，公司为国家创造的税收也在逐年大幅增长。

2023 年，公司纳税额 107.1055 万元，为国家税收和地方经济的繁荣做出了积极的贡献。

（二）不断提升技术硬实力

孔辉科技由中国工程院首批院士、汽车行业首位院士郭孔辉先生、郭川及团队联合创办，位于浙江湖州市南太湖新区。湖州基地占地 97 亩，厂房面积 10 万平方米，可容纳空气弹簧总成年产能 180 万台套。另外，孔辉科技在重庆、广州、武汉设有制造基地，在苏州设有研发总院。公司已获国家高新技术企业、浙江省研发中心、国家专精特新“小巨人”企业资质。《乘用车电控悬架（双腔结构）系统总成》被认定为 2022 年度国内首台（套）产品。是国内首家实现乘用车空气悬架系统 OEM 量产供货的企业。目前拥有发明专利百余项，员工人数 900 人。目前在供货车型达超过 16 款，获得岚图、理想、极氪、比亚迪、长安、阿维塔、埃安、小鹏、奇瑞等 16 家车企涉及 40 余个车型的空气悬架系统或空簧总成定点资格。

① 孔辉科技不仅可为主机厂顾客提供系统级解决方案，同时还可提供：汽车电控悬架控制器软硬件、空气弹簧总成及气泵总成（开式+闭式）等，已有丰富的空悬系统开发及量产经验。公司的核心能力包括：成熟的空气悬架和电控减振器控制算法

② 电控悬架系统集成、空簧及减振器适配开发、试验验证及悬架调校能力

③ 国内少有的自研开发工具（试验、测试台架、仪器）的能力

④ 自动化产线的自研和自制能力，累计交付空簧装配线近 20 条

⑤ 累计供货上百万台套空悬所沉淀下来的，健全可靠、有价格

优势的供应链体系

⑥ 在空悬领域，历经 16 余个量产项目而获得的质量管控能力

⑦ 因国内龙头、年产上百万台套空悬而带来规模化降本效应

⑧ 长期的专注和积累：造就了电控悬架领域的可持续创新能力

（三）构建稳定和谐的相关方关系

1、供应商：公司致力于与核心供应商共同分享发展成果，积极构建、稳固并深化与那些质量稳定可靠、服务响应迅速的供应商之间的协作关系。公司关注并支持具备一定基础的供应商，协助其提升供货能力，确保供应链的稳健与高效。同时，公司坚持选择那些在经营理念、技术能力、产品质量、价格竞争力以及服务水平等方面均表现卓越的供应商，以建立互信互利的合作伙伴关系。在追求公司自身利益的同时，公司也致力于实现供应商的利益最大化，确保双方共赢，使供应商真正成为公司值得信赖的合作伙伴。

2、员工：公司定期组织员工进行健康体检。针对不同员工的实际需求，组织开展技能知识类、素质能力类培训，帮助员工更好的成长与发展，2023 年，公司举行职工叉车技能竞赛，为员工提供切磋技术、相互学习的舞台。公司建有职工书屋、党群活动中心等文化阵地，丰富员工的文化生活。

3、业内同行：孔辉科技作为国产空气悬架和轻量化底盘的行业领跑者企业，将借助本土化的成本优势与响应速度优势，不断带领国产空气悬架实现突围，打破过去空气悬架被国际巨头供应商垄断的局

面，并与业内同行积极合作，共同进步。

4、其他相关方：公司始终恪守业务所在地法律法规与相关政策，坚持合法经营、依法纳税的原则，并不断加强安全管理，积极接受监管考核。公司致力于持续稳定地推动企业发展，旨在吸纳更多就业机会并培养优秀人才。同时，公司积极参与公共事务，与地方经济社会共同进步，深入了解公众的需求与潜在隐患。公司保持与社区的积极沟通，积极回应社区的合理要求，并通过开展多种形式的社区公益慈善活动，鼓励员工参与志愿服务，以回馈社会。

四、社会和环境的可持续发展

（一）保障股东权益

公司自成立以来，严格按照《公司法》、《公司章程》等有关法律法规和规章制度的要求，规范运作，不断完善公司治理结构，定期召开股东会，对公司重大决策进行监督，定期审计重大项目，以保护股东权益。公司制定并完善了《公司章程》、《资金管理制度》、《财务管理制度》、《费用管理制度》、《采购管理程序》等规章制度，公司董事会、监事会操作规范、运作有效，充分维护了股东、员工和客户的利益。

（二）加强员工培训

公司持续开展员工培训，于年初下发培训需求调查表并制定年度员工培训计划。2023 年度，公司组织或参与内外部培训合计 60 场次，累计受训 500 人次，有效满足了员工多样化学习需求。

（三）提升员工满意度

1. 营造积极向上的企业文化

为激发员工的工作热情和创造力，公司积极营造积极向上的企业文化。通过开展多样化的文化建设活动、精心策划文化宣传计划等方式塑造一个充满活力和正向能量的企业氛围。

2. 构建公平、公正的管理体系

为确保员工感受到企业的公正性和透明度公司构建了公平、公正的管理体系，包括建立公正的薪酬制度和晋升机制，制定明确的绩效考核标准，以保障员工的权益不受侵害，进而增强员工的信任感和归属感。

3. 设定合理的薪酬制度

公司建立了合理的薪酬制度，确保员工的付出得到相应的回报，进而提升员工的工作满意度。这需要制定科学的薪酬结构，根据员工的能力和工作表现来确定薪酬水平，实现薪酬的公平性和激励性。

4. 提供优厚的福利待遇

为增强员工的幸福感和归属感，公司应提供一系列优厚的福利待遇。包括但不限于住房补贴、医疗保险、带薪休假以及节日礼品等，以全方位关怀员工的生活和工作需求。

5. 创设职业培训与发展平台

为了激励员工的学习和进步，公司创设多样化的职业培训与发展平台。这包括提供各类职业培训课程和发展机会，帮助员工不断提升职业能力和水平，进而增强员工的职业成长感和归属感。

（四）加强安全生产

公司高度重视安全生产工作，将其视为企业发展的基石。从安全生产理论、管理到防护措施，再到本质安全，公司始终坚持“安全即生产力”的核心理念，确保设备稳定运行、生产过程安全可控，并保障员工上下岗安全。

为全面强化安全管理，公司成立了以董事长为总负责的安全生产领导小组，行政总监担任安全管理负责人，安环部部长担任组长，生产各部门负责人担任成员。这一组织架构确保了安全生产管理网络覆盖全公司，为公司安全工作的全面推进奠定了坚实的组织基础。

进入 2023 年，公司继续秉承“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，坚持以人为本，强化责任落实，推动持续改进，致力于构建积极向上的企业安全文化。公司以落实安全生产责任制为核心，全面执行年初制定的安全生产目标管理方针。在政府有关职能部门的指导下，公司积极调动各单位参与，共同努力，全面开展安全生产、消防安全、环境安全、教育培训、特种作业监管、危险化学品监控、事故调查、安全检查等各项工作，确保公司安全生产形势稳定向好。

五、公司荣誉

本公司一贯秉承对企业形象建设的高度重视，经过持续不懈的努力，公司荣幸地获得了社会各界的广泛认可与赞誉。主要荣誉包括：

国家级高新技术企业

国家级专精特新“小巨人”企业

浙江省级研究院

省级院士工作站

六、2024 年发展目标

按照已获定点车型的 SOP 时点推算，孔辉预计在 2024 年累计供货车型将达到 32 款，年内将实现 80~100 万台套的空悬交付量。作为国内空悬领域的龙头企业，孔辉科技计划于明年开始设立海外办事机构并逐步开展海外业务，以便更好地服务现有顾客产品出海的需求。同时，孔辉将于 2024 至 2025 年度逐步推出闭式空气悬架系统、CDC 减振器、主动横向稳定杆、底盘域控制器等新产品，不断努力践行“普及令人享受又安全的汽车驾乘”之使命。